

INFORME TÉCNICO TRIMESTRAL DE EMPLEO

Junio 2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
VALLE DEL CAUCA



COMITÉ TÉCNICO DEL SITUR VALLE DEL CAUCA

Representación por las entidades del gobierno

Julián Felipe Franco Restrepo
Secretario de Turismo
Gobernación del Valle del Cauca

Martha Lucía Villegas
Secretaria de Turismo
Alcaldía de Santiago de Cali

Representación por los gremios

Óscar Guzmán Moreno
Presidente Asociación Hotelera y
Turística del Valle del Cauca

Harold Lozada Castaño
Presidente Anato - Suroccidente

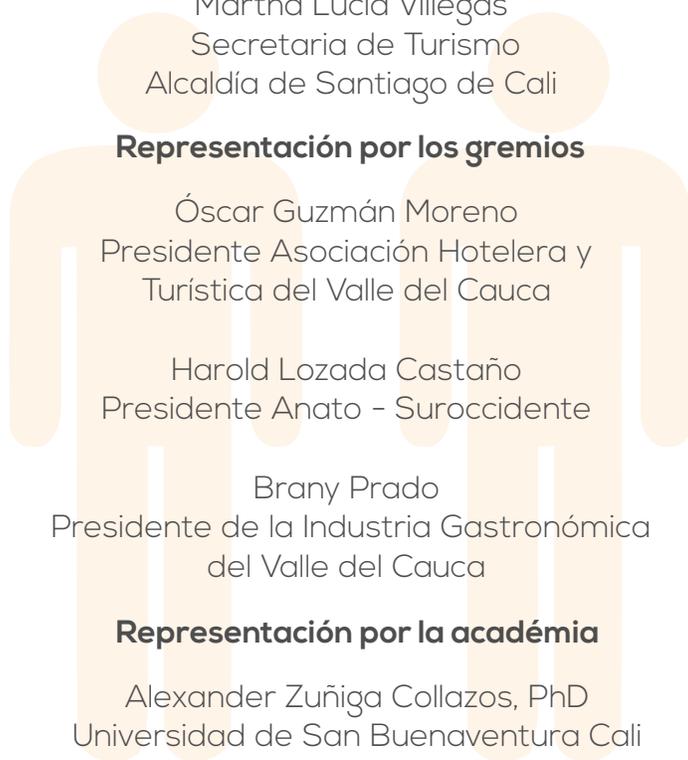
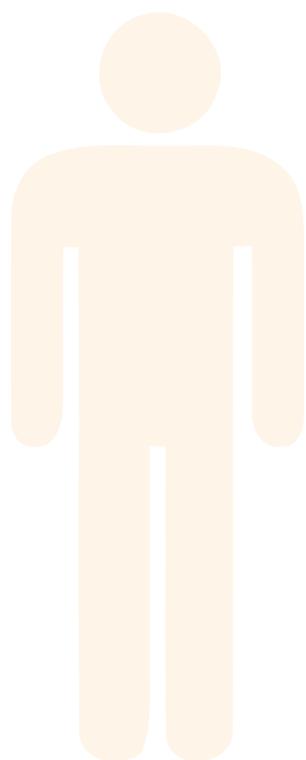
Brany Prado
Presidente de la Industria Gastronómica
del Valle del Cauca

Representación por la academia

Alexander Zuñiga Collazos, PhD
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Receptivo

Edy Lorena Burbano Vallejo, PhD(C)
Universidad de San Buenaventura Cali
Analista Turismo Emisivo

German Morales, PhD
Universidad Autónoma de Occidente
Analista Sostenibilidad Turística



Equipo enlace técnico interinstitucional SITUR Valle del Cauca

Diana Ortiz Yela
Estadística Secretaría de turismo
Alcaldía Santiago de Cali

Julián Andrés Londoño
Director Proyectos Secretaría de Turismo Valle del Cauca

Equipo profesional SITUR Valle del Cauca

Harold Humberto Rivas Cano
Director General

Juan Camilo Escandón Wittsack
Analista Económico

Diana Sardí Gomez
Coordinadora administrativa

Maira Alejandra Arias
Auxiliar Contable

Jhon Edison López Leó
Analista Estadístico

Maira Alejandra Hurtado
Coordinadora de Comunicaciones

Juan José Ortiz
Director de arte

Equipos profesionales de campo

Jair Alfredo Valencia

Rodrigo Reyes Torres

Jorge Hernan Tangarife

Jhon Orrego

Ayling Mosquera Lopez

Ledwin Bravo

Alejandra Yahaira Zea

Jessica Bolaños

Emerson Cortez

Vladimir Cuervo





MINCIT



ALCALDÍA DE
SANTIAGO DE CALI



**GOBERNACIÓN
VALLE DEL CAUCA**

Secretaría de Turismo y Comercio



Universidad
AUTÓNOMA
de Occidente



acodrés
DE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA
ASOCIACIÓN COLOMBIANA
CAPÍTULO VALLE DEL CAUCA



anato
Asociación Colombiana de
Agencias de Viajes y Turismo



UNIVERSIDAD DE
SAN BUENAVENTURA
CALI



CÁMARA DE COMERCIO
DE PALMIRA



Cali Valle Bureau
CONVENTION & VISITORS



VALLE DEL PACÍFICO
CENTRO DE EVENTOS



Cámara de
Comercio
de Buga



OBJETIVOS



Medición del impacto de las empresas prestadoras de servicios turísticos del Valle del Cauca sobre el mercado laboral. ●

Caracterización del perfil de los trabajadores que hacen parte del sector turístico regional. ●





METODOLOGÍA

Estudio basado en cuestionario estructurado.

Población objetivo

La población de estudio son los prestadores de servicios turísticos (PST) del departamento. Teniendo en cuenta existen 11 tipos de PST, se establecieron 4 como los de mayor interés y mayor densidad para enfocar el estudio en éstos, lo cuales son: establecimientos de alojamiento, agencias de viajes, establecimiento de provisión de alimentos y transportadoras terrestres.

Tipo de muestra

La muestra está constituida por 670 prestadores de servicios turísticos (ciudad de Cali:519; y Valle (sin incluir Cali): 151). La selección de la muestra se realizó por medio de un muestreo estratificado, en el cual los estratos fueron las 4 diferentes categorías anteriormente mencionadas.

CANTIDAD DE EMPLEADOS



- En el mes de junio del presente año, las cuatro principales categorías de prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca contaron con 10.492 empleados. En este sentido, el 50,2% de este total estuvieron empleados en establecimientos de alojamiento, el 27,8% en agencias de viaje y el 12,3% en establecimientos gastronómicos (ver Figura 1.1).
- En la ciudad de Cali, dichos establecimientos contaron con un total de 8.036 trabajadores, de los cuales el 43,22% laboran en establecimientos de alojamiento, el 30,58% en agencias de viaje y el 14,66% en establecimientos gastronómicos (ver Figura 1.2).

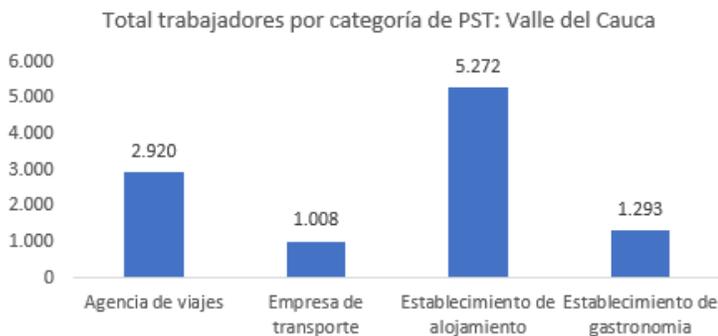


Figura 1.1 Total de empleados por tipo de prestador de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018





Total Trabajadores por Categoría de PST: Cali

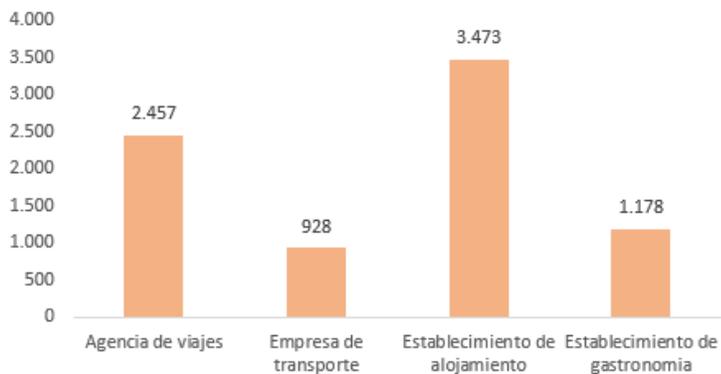


Figura 1.1 Total de empleados por tipo de prestador de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018



(CARGOS)

Distribución de Cargos: Agencias de Viaje

De los empleados con los que contaron las agencias de viaje en el Valle del Cauca durante el mes de junio, el 63,66% presentaron funciones operativas, el 24,28% tuvieron un cargo medio, y solo el 12,05% resultaron ser directivos (ver Figura 2.1.1).

Trabajadores por tipo de cargo: Agencias de Viaje que operan en el Valle del Cauca

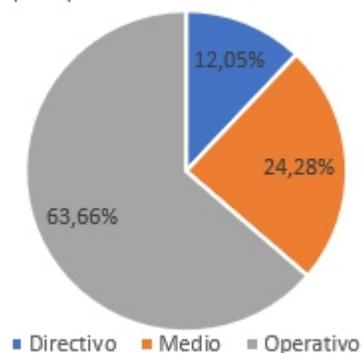


Figura 2.1.1 Empleos de Agencias de Viaje que operan en el Valle del Cauca distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018

En la ciudad de Cali, se identificó que el 65,95% de la planta de estos establecimientos tuvieron cargos operativos, el 22,28% presentaron cargos medios y solo el 11,76% laboraron en cargos directivos (ver Figura 2.1.2).

Trabajadores por tipo de cargo: Agencias de viaje que operan en la ciudad de Cali

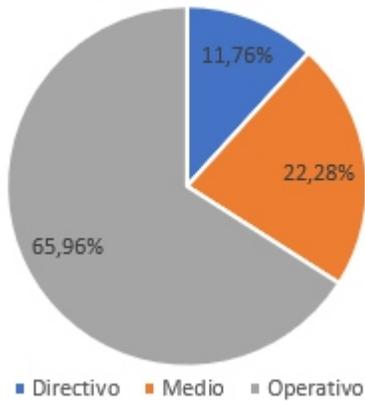


Figura 2.1.2 Empleos de Agencias de Viaje que operan en Cali distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018

Distribución de Cargos: Empresa de transporte

De los empleados que trabajaron en las empresas de transporte ubicadas en el departamento del Valle del Cauca se encontró, en el mes de junio, que el 74,25% tuvieron funciones operativas, el 20,61% laboraron en cargos medios y solo el 5,14% presentaron funciones directivas (ver Figura 2.2.1).

Trabajadores por tipo de cargo: empresas de transporte que operan en el Valle del Cauca

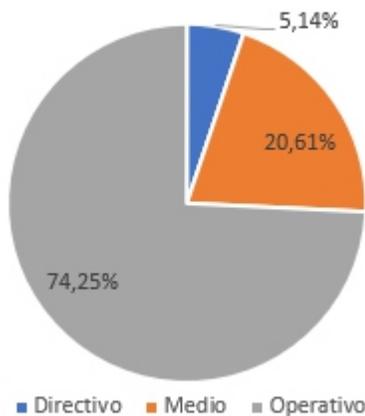


Figura 2.2.1 Empleos de Empresas de Transporte que operan en el Valle del Cauca distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018





En el periodo del mes de junio, se encontró que el 73,97% de los empleados que laboraron en empresas de transporte que operan en la ciudad de Cali tuvieron funciones operativas, el 21% ejecutaron funciones de cargos medios y solo el 5,02% ocuparon un cargo directivo (ver Figura 2.2.2).

Trabajadores por tipo de cargo: empresas de transporte que operan en Cali

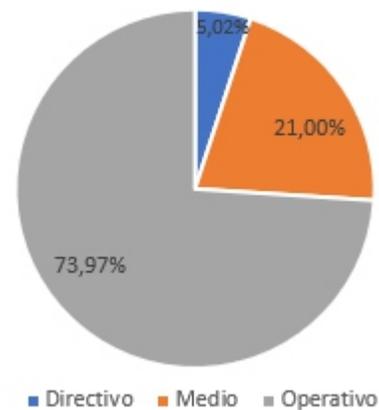


Figura 2.2.2 Empleos de Empresas de Transporte que operan en Cali distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018

● Distribución de Cargos: Establecimiento de alojamiento

En el mes de junio, el 79,11% de los empleados de los establecimientos de alojamiento y hospedaje del Valle del Cauca tuvieron funciones operativas, el 16,4% presentaron cargos medios y solo el 4,49% laboraron en cargos directivos (ver Figura 2.3.1).

En la ciudad de Cali, el 81,53% de los trabajadores de los establecimientos de alojamiento y hospedaje cumplieron funciones operativas, el 14,22% presentaron cargos medios y solo el 4,24% tienen cargos directivos (ver Figura 2.3.2).

Trabajadores por tipo de cargo: Establecimientos de alojamiento que operan en el Valle del Cauca

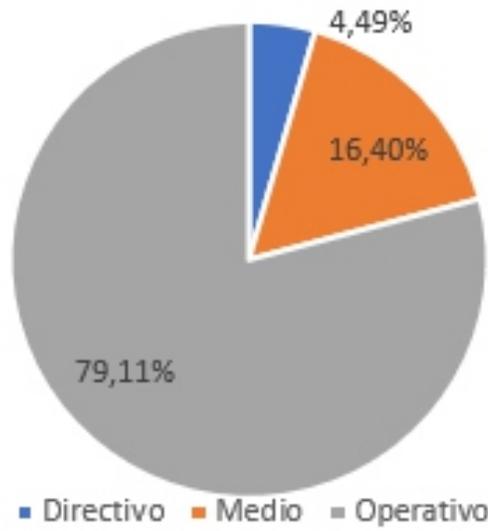


Figura 2.3.1 Empleos de Establecimientos de Alojamiento que operan en el Valle del Cauca distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018

Trabajadores por tipo de cargo: Establecimientos de alojamiento que operan en Cali

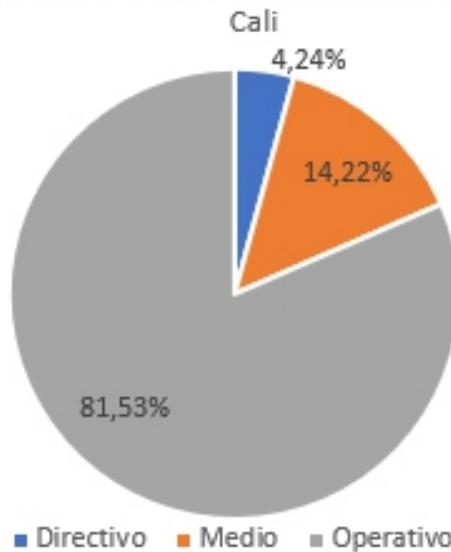


Figura 2.3.2 Empleos de Establecimientos de Alojamiento que operan en Cali distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018

Distribución de Cargos: Establecimientos Gastronómicos

El 85,68% de los empleados con los que contaron las empresas de provisión de alimentos en el mes de junio ejercieron funciones operativas, el 10,72% tuvieron cargos medios y solo el 3,6% ocuparon cargos directivos (ver Figura 2.4.1).

Por otro lado, se identificó que el 88,11% de los empleados con los que contaron los establecimientos gastronómicos del Valle del Cauca, en el mes de junio, tuvieron funciones operativas, el 8,37% presentaron cargos medios y solo el 3,5% ocuparon cargos directivos (ver Figura 2.4.2).

Trabajadores por tipo de cargo: establecimientos gastronómicos que operan en el Valle del Cauca

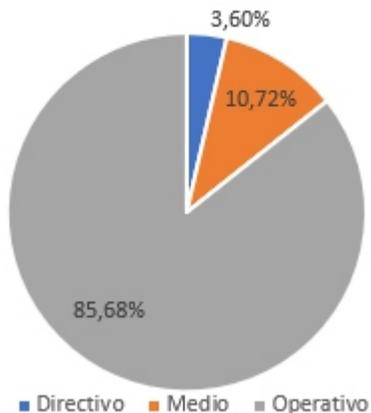


Figura 2.4.1 Empleos de Establecimientos gastronómicos que operan en el Valle del Cauca distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018

Trabajadores por tipo de cargo: est. gastronómicos que operan en Cali

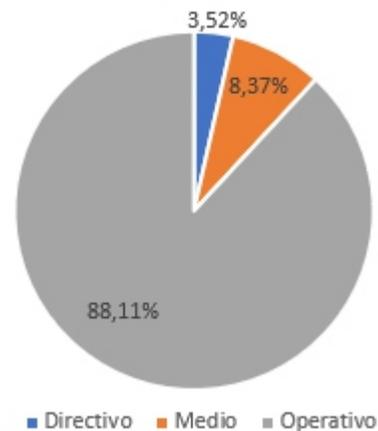


Figura 2.4.2 Empleos de Establecimientos gastronómicos que operan en Cali distribuidos por tipo de cargo. Periodo: junio. Año: 2018



Proporción de trabajadores de sexo masculino por categoría de PST

En el mes de junio del presente año, en el Valle del Cauca se identificó que el 28,6% de los empleados que laboraron en agencias de viaje resultaron ser de sexo masculino. Además, esta característica también fue presentada por el 82,7% de los trabajadores que se encontraron empleados en las empresas de transporte, el 39,9% de los trabajadores que ubicados en establecimientos de alojamiento y por el 44,6% de los trabajadores que laboraron en los establecimientos gastronómicos durante el periodo en cuestión (ver Figura 3.1.1).

En la ciudad de Cali, se identificó que el 27,9% de los trabajadores que laboraron en agencias de viaje durante el mes de junio resultaron ser de sexo masculino. Además, esta característica también fue presentada por el 83,7% de los empleados que se encontraron trabajando en las empresas de transporte terrestre de la ciudad de Cali, por el 42,8% de los trabajadores que se encontraron empleados establecimientos de alojamiento y hospedaje, y por el 43% de los ocupados por establecimientos gastronómicos que operan en la capital departamental (ver Figura 3.1.2).



● %Empleados de sexo masculino por PST

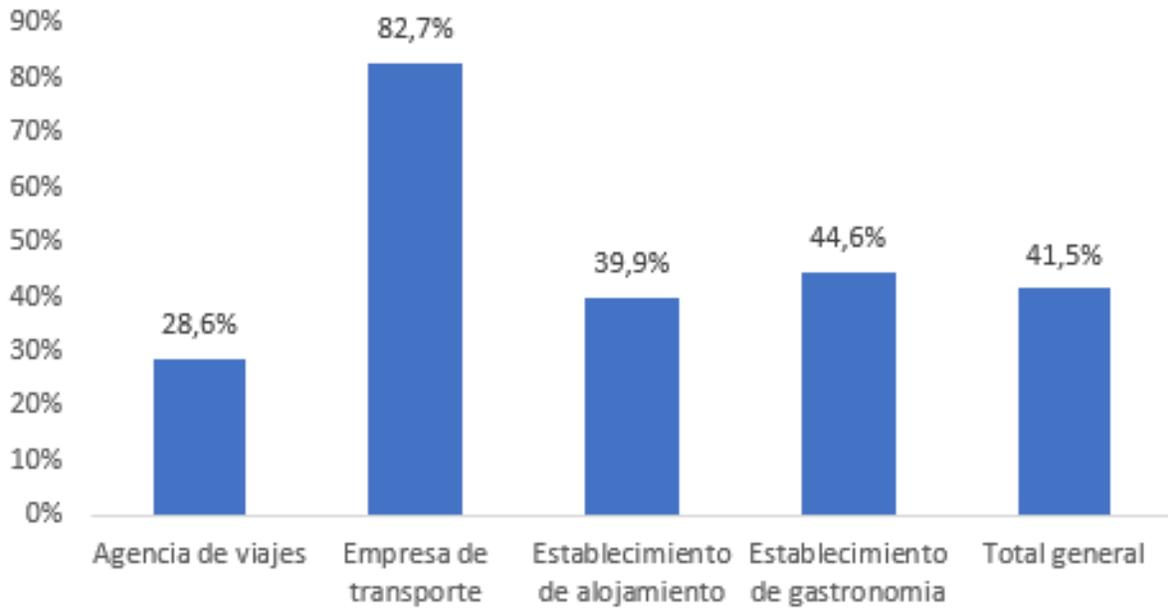


Figura 3.1.1 Porción de empleados de sexo masculino de prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

● %Empleados de sexo masculino por PST

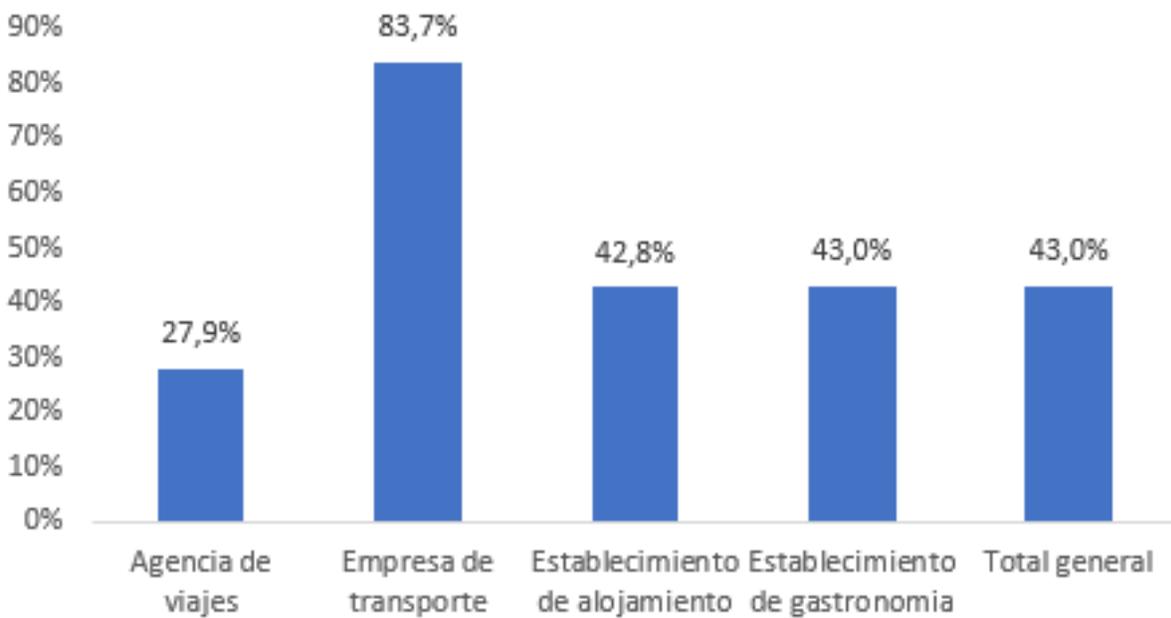


Figura 3.1.2 Porción de empleados de sexo masculino en prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Proporción de trabajadores de sexo femenino por categoría de PST

En el mes de junio del 2018, se encontró que el 71,4% de los trabajadores de agencias de viaje del Valle del Cauca resultaron ser de sexo femenino. Además, esta característica también fue presentada por el 17,3% de los trabajadores que se encontraron laborando en empresas de transporte, por el 60,1% de aquellos que se encontraron laborando en los establecimientos de alojamiento y por el 55,4% de aquellos que hicieron parte de la nómina de los establecimientos gastronómicos en el mes en cuestión (ver Figura 3.2.1).

En cuanto a la ciudad Cali, en el mes de junio del 2018, se encontró que el 72,1% de los trabajadores que laboraron en las agencias de viaje resultaron ser de sexo femenino. Además, se encontró que esta característica también fue presentada por el 16,3% de los trabajadores que se encontraron laborando en empresas de transporte, por el 57,2% de aquellos que se encontraban trabajando en establecimientos de alojamiento y por el 57% de la nómina de los establecimientos gastronómicos (ver Figura 3.2.2).

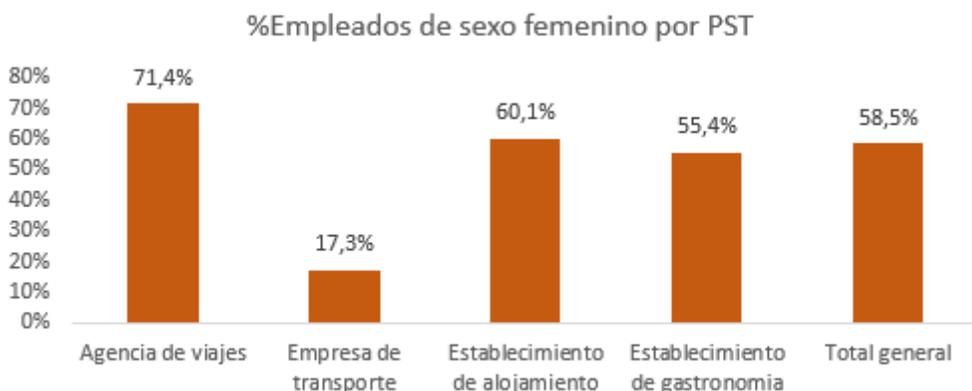


Figura 3.2.1 Porción de empleados de sexo femenino en prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018



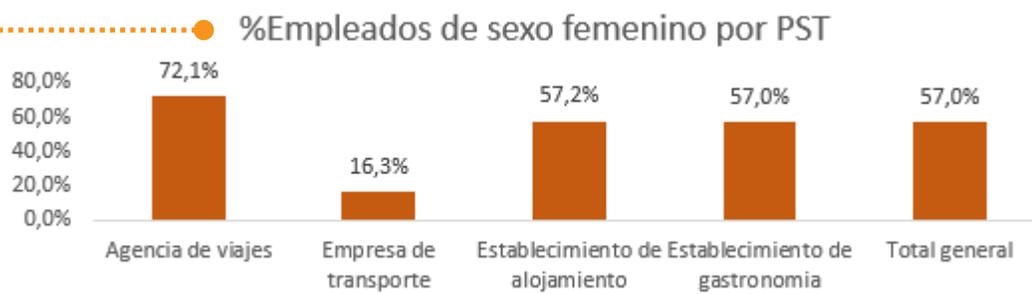


Figura 3.2.2 Porción de empleados de sexo femenino en prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018





Nivel educativo de empleados de Agencias de Viaje

En el mes de junio del presente año, se identificó que el 51,6% de los empleados que laboran en agencias de viaje presentaron una formación técnica o tecnológica como nivel educativo más alto alcanzado, el 27,38% contaron con un título de bachiller o inferior, el 20,61% presentaron una formación universitaria, y solo el 0,42% presentaron una formación de posgrado o superior (ver Figura 4.1.1).

En la ciudad de Cali, se encontró que, de los trabajadores empleados en este tipo de prestadores de servicios turísticos en el mes de junio, el 50,53% presentaron una formación técnica o tecnológica, el 28,87% presentaron un título de bachiller o inferior, el 20,1% alcanzaron un título universitario y solo el 0,5% contaron con un posgrado o estudio superior (ver Figura 4.1.2).

● Nivel educativo de empleados en PST

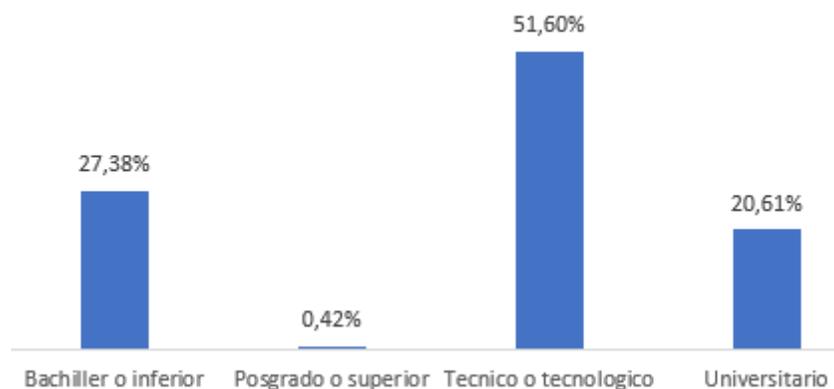


Figura 4.1.1 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018.

● Nivel educativo de empleados en PST



Figura 4.1.2 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Nivel educativo de empleados de Empresa de transporte

En el caso de las empresas de transporte que operan en el Valle del Cauca, se encontró que el 68,46% de los trabajadores que se encontraron laborando en este tipo de prestadores de servicios turísticos presentaron un título de bachiller o inferior; el 23,6% de ellos tuvieron una formación técnica o tecnológica; el 7,8% alcanzaron una formación universitaria y solo el 0,14% una formación de posgrado o superior (ver Figura 4.2.1).

En la ciudad de Cali, el 68,8% de los trabajadores que se encontraron laborando en empresas de transporte durante el mes de junio, presentaron un título de bachiller o inferior, el 24,81% presentaron una formación técnica o tecnológica, el 6,24% contaron con una formación profesional y solo el 0,15% presentaron un título de posgrado o superior (ver Figura 4.2.2).



Figura 4.2.1 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

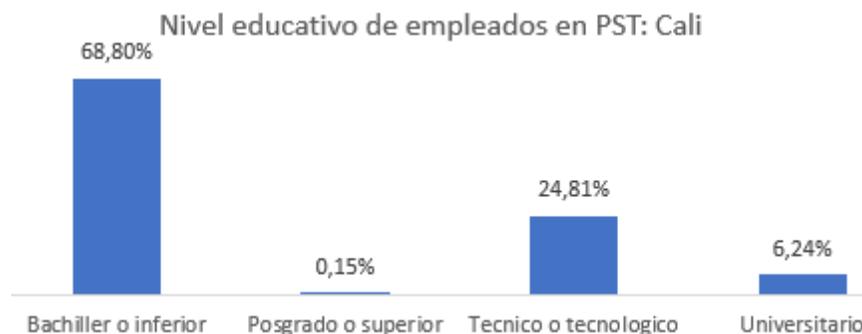


Figura 4.2.2 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

● Nivel educativo de empleados de Establecimientos de alojamiento

En cuanto a los trabajadores de los establecimientos de alojamiento del Valle del Cauca, se identificó que el 51,66% presentaron un nivel educativo igual o inferior al de bachiller, el 35,01% de los empleados presentaron una formación técnica o tecnológica, el 12,01% contaron con una formación profesional, el 0,3% contaron con una formación de posgrado o superior y el 1,02% no contaron con ningún grado educativo (Ver Figura 4.3.1).

En cuanto a los trabajadores que se emplean en este tipo de establecimientos que operan en la ciudad de Cali, se identificó que el 48,89% de ellos presentaron una formación de bachiller o inferior, el 35,67% presentaron una formación técnica o tecnológica, el 14% resultaron ser profesionales y solo el 0,45% contaron con una formación de posgrado o superior (Ver Figura 4.3.2).



Figura 4.3.1 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

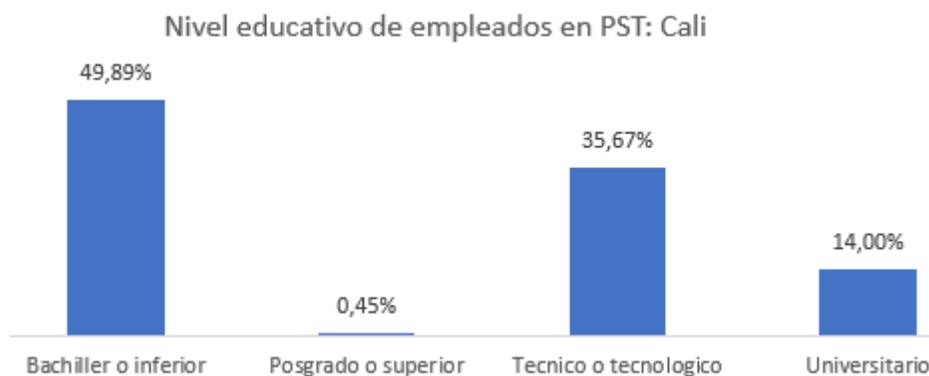


Figura 4.3.2 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Nivel educativo de empleados de Establecimientos de provisión de alimentos

Durante el mes de junio, se identificó que el 71,28% del personal con el que contaron los establecimientos de provisión de alimentos que operan en el departamento resultaron ser bachilleres, el 24,72% tienen una formación técnica o tecnológica, el 3,87% resultaron ser profesionales y solo el 0,13% una formación de posgrado o superior (Ver Figura 4.4.1).

En cuanto a los establecimientos que operan en la ciudad de Cali, se encontró que el 73,57% de su personal durante el periodo de tiempo en cuestión resultaron ser bachilleres, el 22,47% presentaron una formación técnica o tecnológica, el 3,82% alcanzaron una formación profesional y solo el 0,15% alcanzaron una formación de posgrado o superior (Ver Figura 4.4.2).

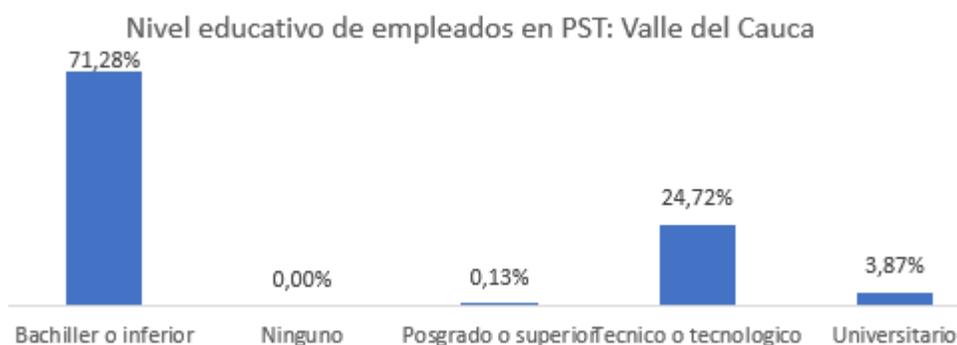


Figura 4.4.1 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

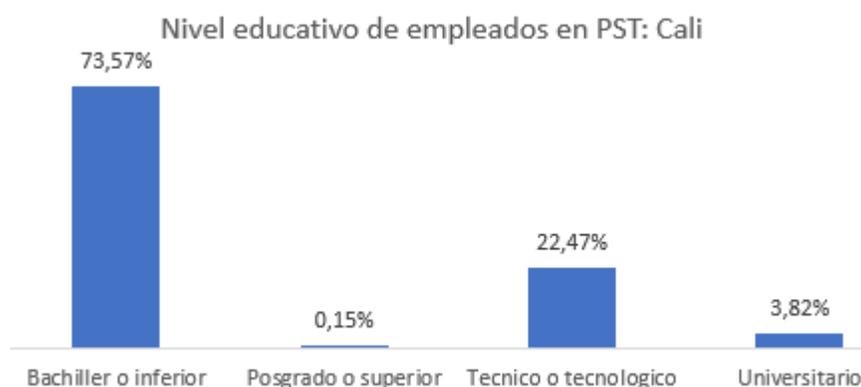


Figura 4.3.2 Nivel educativo de empleados de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018



PROPORCIÓN DE TRABAJADORES CON CONOCIMIENTO DEL IDIOMA INGLÉS POR CATEGORÍA DE PST



En el mes de junio del presente año, se identificó que de los empleados que laboran en el sector turístico del departamento el 83,3% no hablan el idioma inglés, mientras solo el 16,7% restante si lo hace. Particularmente, se identificó que el 79,3% de aquellos que se encuentran empleados en agencias de viaje no hablan el idioma, al igual que el 97,2% de aquellos que trabajan en las empresas de transporte, el 81,4% de los establecimientos de alojamiento y el 89,2% de las empresas de provisión de alimentos (Ver Figura 5.1.1). ●

En cuanto a los trabajadores empleados en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali, se identificó que el 81,12% no manejan el idioma inglés, mientras solo el 18,2% de ellos tiene conocimiento del idioma. De manera particular, se detectó que el 78,34% de los empleados de las agencias de viaje de la ciudad no tienen dominio del lenguaje mencionado, al igual que el 96,9% de aquellos que laboran en empresas de transporte, el 76,2% de aquellos que se encuentran ocupados en establecimientos de alojamiento y hospedaje y el 89,4% de los que laboran en empresas de provisión de alimentos (Ver Figura 5.1.2). ●

● Manejo del idioma inglés: PST del Valle del Cauca

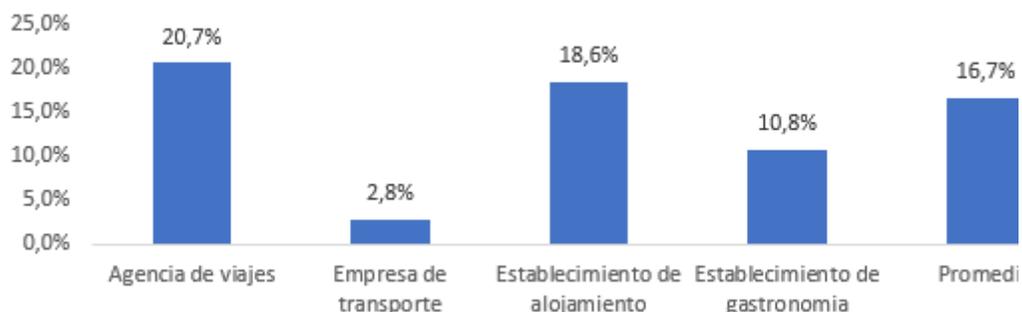


Figura 5.1.1 Manejo del idioma inglés por parte de trabajadores de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

● Manejo del idioma inglés: PST de la ciudad de Cali



Figura 5.1.2. Manejo del idioma inglés por parte de trabajadores de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

MODALIDAD DE VINCULACIÓN LABORAL



En el mes de junio del presente año, el 93,67% de los empleados del sector turístico del Valle del Cauca tienen un contrato laboral directo con la empresa en la que laboran, el 4,18% tienen contrato por agencia, el 1,83% contó para esa fecha con un contrato permanente y solo el 0,32% están vinculados a estos prestadores de servicios turísticos como aprendices.

Modalidad de Vinculación Laboral: Contrato Directo

En cuanto a la porción de empleados que presentaron un contrato directo en el mes de junio, se encontró que el 87,75% de aquellos que laboran en agencias de viaje presentaron este tipo de vinculación al igual que el 98,92% de aquellos que trabajan en las empresas de transporte, el 95,27% de los empleados de los establecimientos de alojamiento y el 96,39% de los establecimientos gastronómicos (ver Figura 6.1.1).

En la ciudad de Cali, se encontró que el 86% de los empleados de agencias de viaje presentaron esta modalidad de vinculación laboral, al igual que el 99,39% de los trabajadores de las empresas de transporte, el 93,59% de los empleados en establecimientos de alojamiento y el 96,04% de aquellos que laboran en establecimientos gastronómicos (ver Figura 6.1.2).

Contratación directa en PST: Valle del Cauca

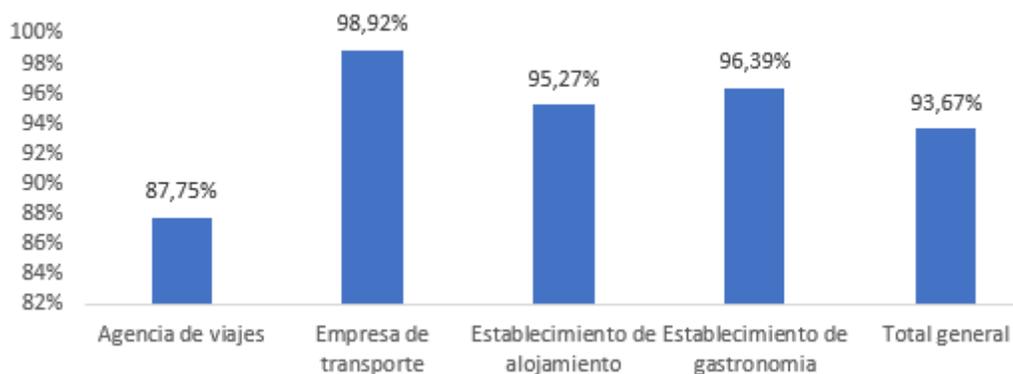


Figura 6.11 Contratación directa de trabajadores en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

Tipo de contratación en PST: Cali



Figura 6.12. Contratación directa de trabajadores en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Modalidad de Vinculación Laboral: Contratados a través de agencia

En cuanto al tamaño relativo de los trabajadores que laboran por contratación a través de agencias, se encontró que el 9,94% de los trabajadores que laboran en las agencias de viaje del departamento del Valle del Cauca se encontraron vinculados por esta vía, al igual que el 0,26% de aquellos que se encuentran empleados en empresas de transporte y que el 2,76% de los empleados en establecimientos de alojamiento (ver Figura 6.2.1).

En el caso de la ciudad de Cali, se identificó que el 11,26% de los trabajadores que laboran en agencias de viaje presentan una modalidad de contratación a través de agencia, al igual que el 4,06% de aquellos que se encuentran empleados en establecimientos de alojamiento y hospedaje (ver Figura 6.2.2).

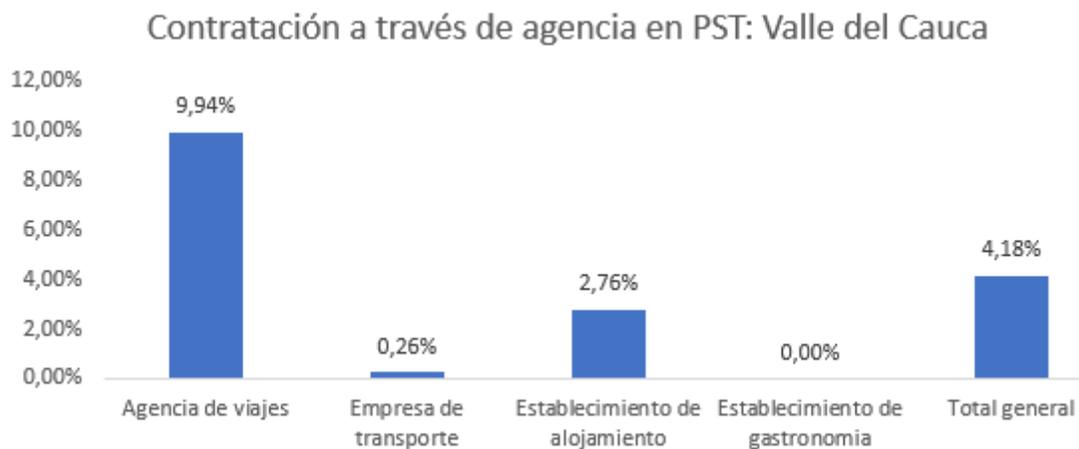


Figura 6.2.1. Contratación a través de agencia de trabajadores en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

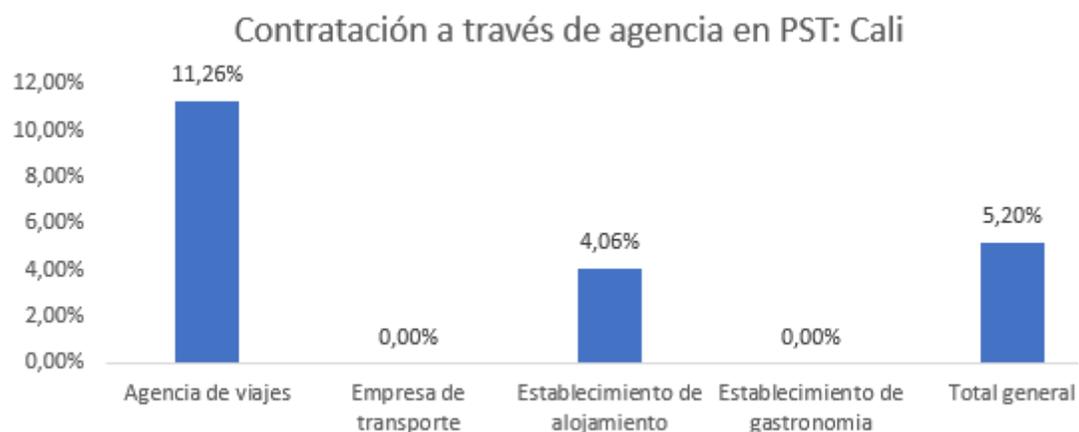


Figura 6.2.2. Contratación a través de agencia de trabajadores en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad Cali. Periodo: junio. Año: 2018

En cuanto a los trabajadores que tienen una modalidad de contrato permanente, se encontró que estos solo representan el 1,83% del total. De acuerdo a lo anterior, es posible afirmar que el 2,15% de aquellos que laboran en agencias de viaje están vinculados a través de esta modalidad de contratación, al igual que el 0,82% de aquellos que laboran en empresas de transporte, el 1,91% de aquellos que se encontraron laborando en establecimientos de hospedaje y el 1,61% de los vinculados a empresas de provisión de alimentos (ver Figura 6.3.1).

En cuanto a los trabajadores que laboran en los prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali, se identificó que solo el 2,08% cuentan con un contrato permanente. de manera particular, se evidencia que solo el 2,55% de empleados que laboran en las agencias de viaje cuentan con esta modalidad de contratación, al igual que 0,61% de aquellos que se encuentran vinculados a empresas de transporte, que el 2,26% de los empleados que laboran en establecimientos de alojamiento y solo el 1,76% de los vinculados a empresas de provisión de alimentos (ver Figura 6.3.2).

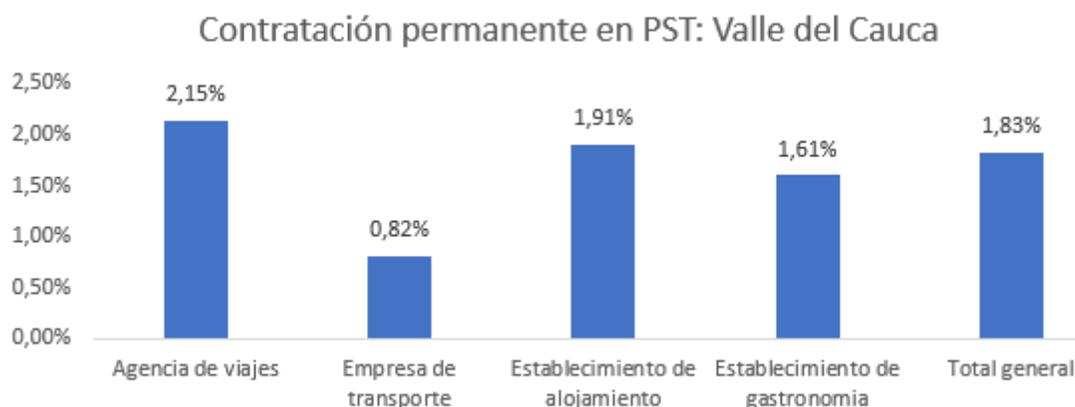


Figura 6.3.1. Contratación permanente de trabajadores en los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

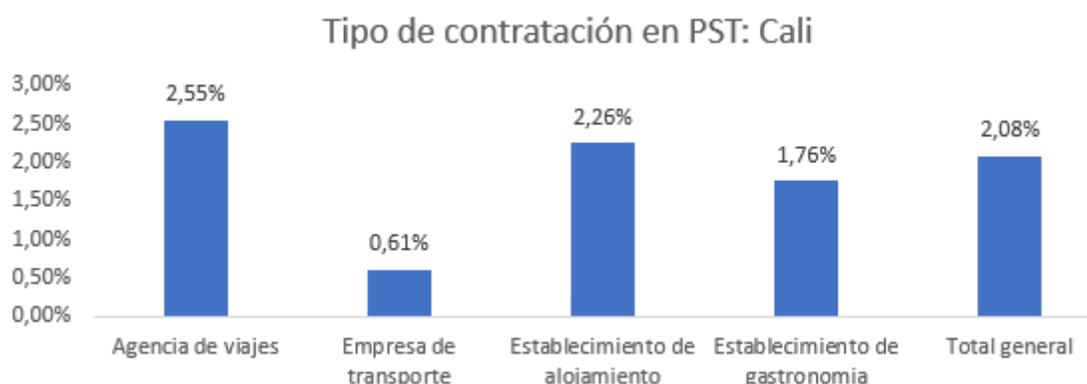


Figura 6.3.2. Contratación permanente de trabajadores en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

Aprendiz

En el mes de junio del 2018, en el Valle del Cauca, solo el 0,32% de los empleados del sector turístico estuvieron vinculados como aprendices. De manera particular, solo el 0,16% de los empleados de las agencias de viaje presentaron dicha modalidad de contratación, al igual que el 0,06% de los trabajadores que laboran en establecimientos de alojamiento y el 2,101% de aquellos que se encuentran empleados en empresas gastronómicas (ver Figura 6.4.1).

En cuanto a los aprendices empleados en los prestadores de servicios turísticos de la ciudad, se encontró que estos representan en 0,19% de los empleados en las agencias de viaje, el 0,09% de los empleados en establecimientos de alojamiento y el 2,2% de quienes laboran en establecimientos gastronómicos (ver Figura 6.4.2).



Figura 6.4.1. Aprendices contratados por los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

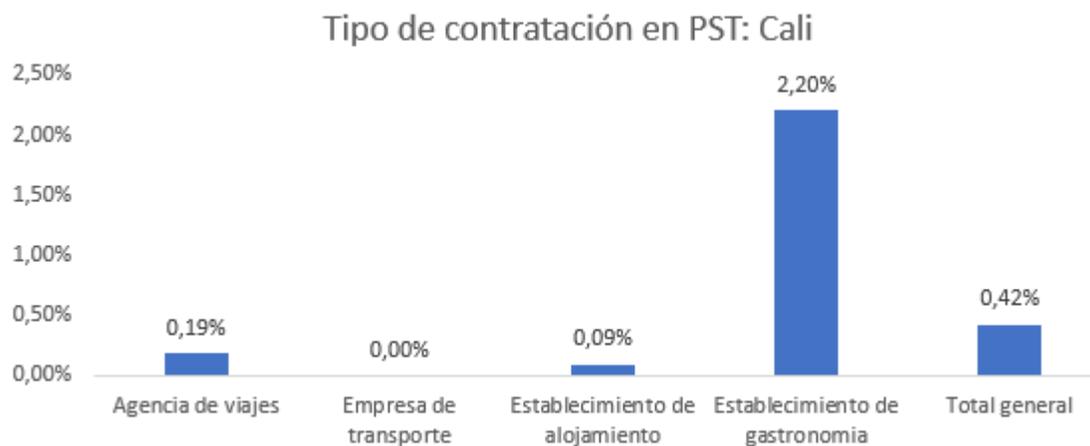


Figura 6.4.2. Aprendices contratados por los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018



JORNADA



En cuanto a la jornada laboral de los trabajadores empleados en el Valle del Cauca, en el mes de junio del presente año se encontró que el 97,3% de ellos laboran tiempo completo, mientras solo el 2,7% lo hacen de manera parcial. De manera particular, se encontró que el 97,3% de aquellos que se encuentran empleados en agencias de viaje trabajan tiempo completo, al igual que el 99,7% de los trabajadores de empresas de transporte, que el 97,1% de los vinculados a establecimientos de alojamiento y que el 96,1% de los empleados en empresas de provisión de alimentos (ver Figura 7.1.1).

En la ciudad de Cali, el 98,4% de los trabajadores del sector turístico laboran jornada completa en sus respectivos oficios. De forma desagregada, se puede afirmar que el 97,3% de los trabajadores de las agencias de viaje laboran tiempo completo, al igual que el 100% de quienes laboran en empresas de transporte, el 99,6% de los trabajadores de establecimientos de alojamiento y el 95,7% de empresas de provisión de alimentos (ver Figura 7.1.2).

● Jornada laboral: Valle del Cauca

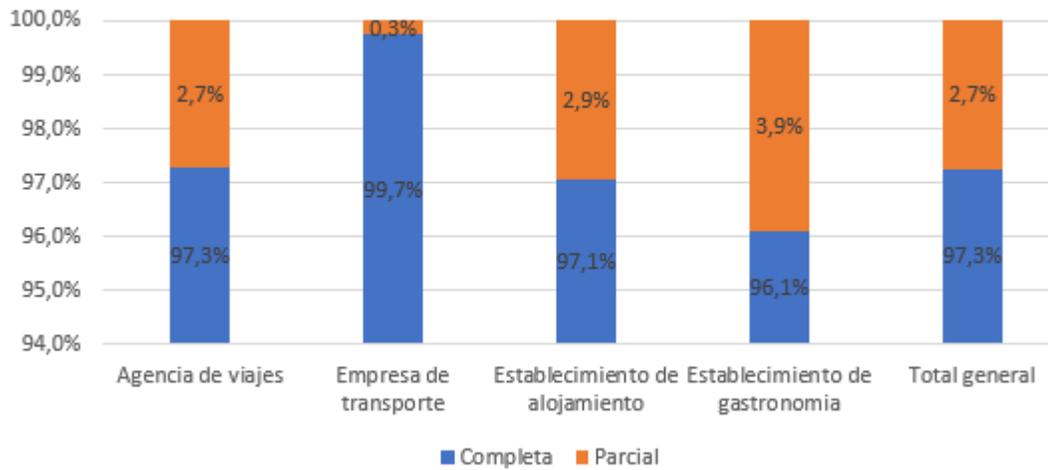


Figura 7.11 Jornada Laboral de los trabajadores de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

● Jornada laboral: Cali

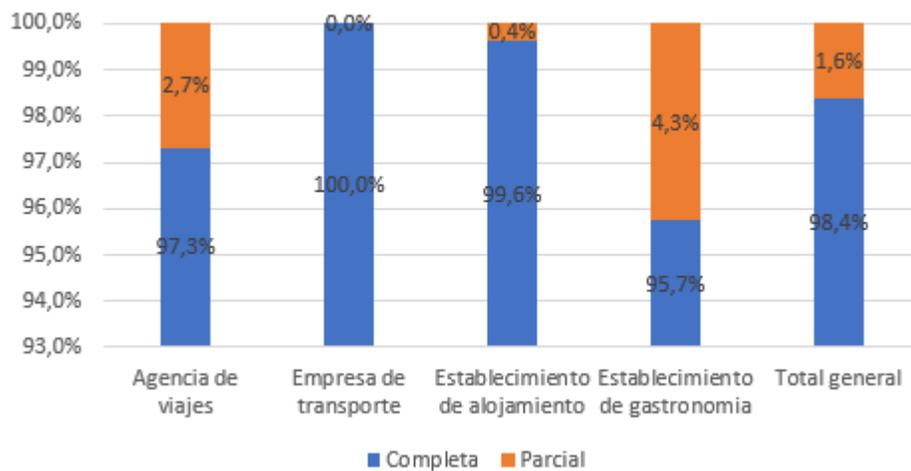


Figura 7.1.2. Jornada Laboral de los trabajadores de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

SALARIO PROMEDIO



En el Valle del Cauca, el salario promedio de los trabajadores del sector turístico fue de \$ 2.253.682. en agencias de viaje, este valor alcanzó un promedio de \$ 2.458.087; el salario promedio de los trabajadores en empresas de transporte fue de \$ 1.902.468; para los empleados de establecimientos de alojamiento el salario promedio fue de \$2.286.069; y el de los vinculados en establecimientos gastronómicos fue de 1.979.981 (Ver Figura 8.1.1). ●

En la ciudad de Cali, el salario promedio de los trabajadores del sector turístico fue de \$ 2.045.700. De forma detallada, puede indicarse que los trabajadores agencias de viaje presentaron un salario promedio de \$ 2.267.489; los trabajadores de las empresas de transporte presentaron un salario promedio de 1.865.104; aquellos que se encuentran vinculados en establecimientos de alojamiento alcanzaron un salario promedio de \$1.991.544; por último, el salario promedio de los trabajadores de los establecimientos gastronómicos fue de \$ 1.872.707 (Ver Figura 8.1.2). ●

Salarios promedio: Valle del Cauca



Figura 8.1.1 Salario promedio de los trabajadores de los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

Salarios promedio: Cali



Figura 8.1.2. Salario promedio de los trabajadores de los prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

VACANTES



En cuanto a las vacantes generadas por los prestadores de servicios turísticos del departamento, se encontró que el 71,39% de ellas fueron generadas por los establecimientos de alojamiento de la región, el 13,29% por parte de las agencias de viaje, el 12,71% por parte de establecimientos gastronómicos, y solo el 2,61% fueron generados por empresas de transporte (Ver Figura 9.1.1).

En la ciudad de Cali, las vacantes generadas por el sector turístico fueron principalmente por parte de establecimientos de alojamiento (23,63%), que fueron seguidos por establecimientos gastronómicos (23,63%), agencias de viaje (16,07%), y por las generadas por empresas de transporte (ver Figura 9.1.2).





● Vacantes generadas por prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca

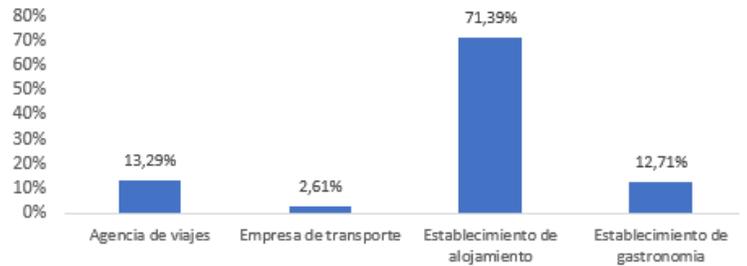


Figura 9.1.1 Porcentaje de vacantes generadas por prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

● Vacantes generadas por prestadores de servicios turísticos de Cali

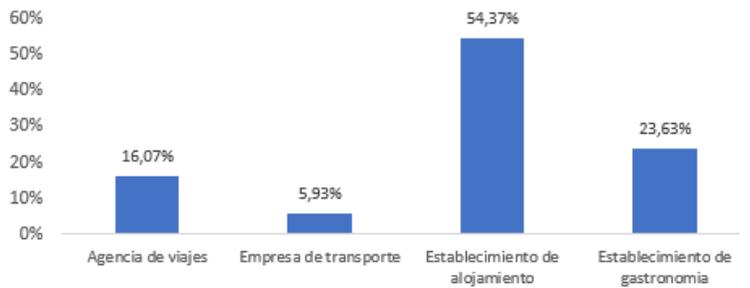


Figura 9.1.2 Porcentaje de vacantes generadas por prestadores de servicios turísticos de la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

CARGOS REQUERIDOS EN VACANTES ABIERTAS POR PST



En el mes de junio del presente año, las vacantes generadas por los prestadores de servicios turísticos del Valle del Cauca fueron dirigidos principalmente hacia áreas operativas (92,4%), seguido por cargos medios (7,6%).

En cuanto a los prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali, el 90% de las vacantes generadas estuvieron dirigidas a ocupar cargos operativos, mientras que el 10% restante fueron abiertas para suplir cargos medios.

Cargos operativos requeridos por categoría de PST

En el periodo de análisis, en el Valle del Cauca se identificó que el 89% de las vacantes generadas por las agencias de viaje fueron operativos, al igual que el 94,9% de las generadas por los establecimientos de alojamiento y el 100% de las creadas por empresas de transporte y establecimientos gastronómicos (ver Figura 10.1).

En la ciudad de Cali, el 100% de las vacantes generadas por empresas de transporte y establecimientos gastronómicos fueron de cargos operativos, mientras que las abiertas por establecimientos de alojamiento fueron del 97,9% y del 81,8% en el caso de agencias de viaje (ver Figura 10.2).

Cargos medios requeridos por categoría de PST

En el periodo de análisis, solo el 10,1% de las vacantes generadas por parte de agencias de viaje estuvieron orientadas a la ocupación de cargos medios, al igual que el 5,1% de las generadas por parte de los establecimientos de alojamiento y hospedaje (ver Figura 10.1).

En el caso de la ciudad de Cali, el 18,2% de las vacantes generadas por parte de agencias de viaje fueron de cargos medios, al igual que el 2,1% de las generadas por establecimientos de alojamiento y hospedaje (ver Figura 10.2).

● Tipo de vacantes generadas: Valle del Cauca

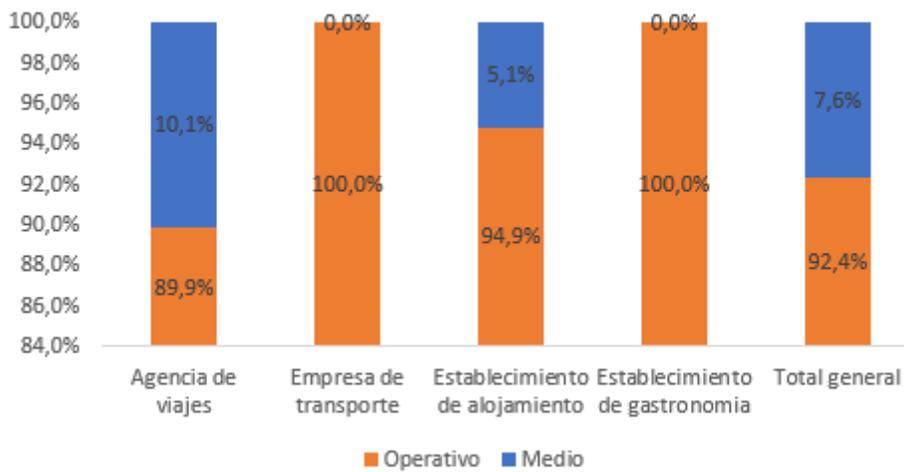


Figura 10.1 Vacantes generadas por tipo y por prestadores de servicios turísticos que operan en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

● Tipo de vacantes generadas: Cali

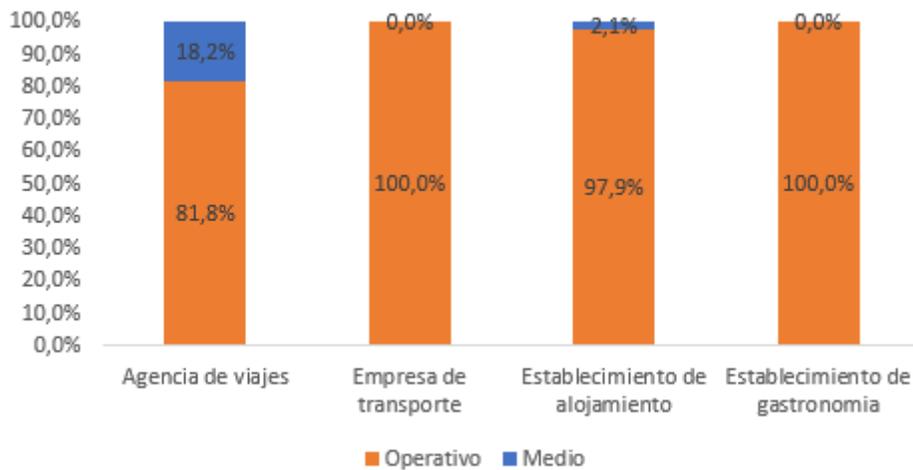


Figura 10.2 vacantes generadas por tipo y por prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018

MOTIVO DE GENERACIÓN DE VACANTE



Motivo de generación de vacantes: Crecimiento de ventas

En el mes de junio del 2018, las vacantes generadas por parte de los establecimientos de alojamiento que operan en el Valle del Cauca fueron generadas en un 12,6% por crecimiento en las ventas. De manera particular, el 40,4% de las generadas por agencias de viajes fueron por dicho motivo al igual que el 9,7% de las creadas por establecimientos de alojamiento y hospedaje, y el 8,4% de los establecimientos gastronómicos (Ver Figura 11.1).

En cuanto a las que operan en la ciudad de Cali, se encontró que el 19,9% de las vacantes generadas por el sector turístico fueron como resultado del crecimiento en ventas. De manera desagregada, se encontró que el 72,7% de los cargos creados por las agencias de viaje fueron por dicho motivo, al igual que el 14,6% de las creadas por establecimientos de alojamiento y del 9,5% de las creadas por establecimientos gastronómicos (Ver Figura 11.2).

● Motivo de generación de vacantes: Reemplazo

En el periodo de análisis, el 87,4% de las vacantes generadas por los prestadores de servicios turísticos en el Valle del Cauca fueron por motivo de reemplazo. De manera particular, se identificó que el 59,6% de las vacantes generadas en el mes de junio fueron por dicho motivo, al igual que el 100% de las creadas por empresas de transporte, el 90,3% de las creadas por establecimientos de alojamiento y que el 91,6% de las generadas por empresas de provisión de alimentos. (Ver Figura 11.1)

En cuanto a Cali, se encontró que el 80,1% de las vacantes generadas fueron por reemplazo. De manera detallada, se encontró que el 27,3% de ellas fueron por motivo de reemplazo al igual que el 100% de las creadas por las empresas de transporte, el 85,4% de las generadas por establecimientos de hospedaje y el 90,5% de las creadas por establecimientos gastronómicos (Ver Figura 11.2).



Motivo de generación de vacantes: Valle del Cauca

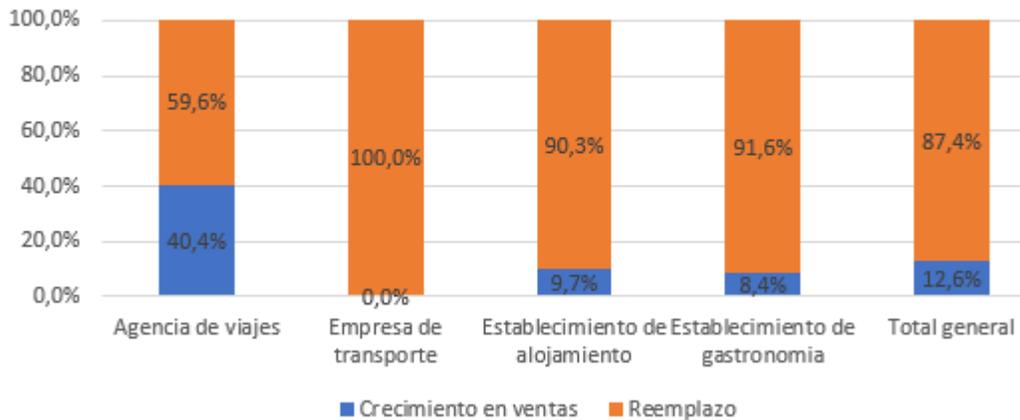


Figura 11.1 Motivo de vacantes generadas por prestadores de servicios turísticos que operan en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

Motivo de generación de vacantes: Cali

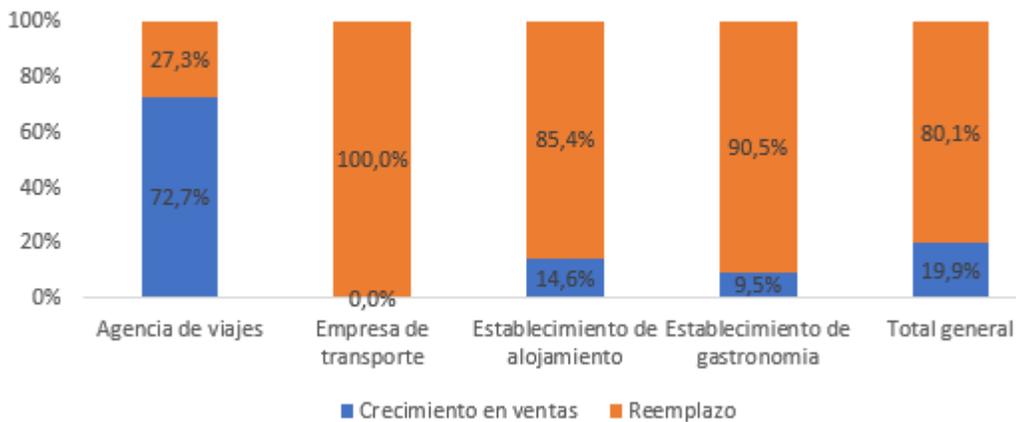


Figura 11.2 Motivo de vacantes generadas por prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018



NECESIDADES DE CAPACITACIÓN POR CATEGORÍA DE PST

En el departamento del Valle del Cauca, se identificó que el 15,08% de los prestadores de servicios turísticos afirmaron tener cargos con alguna necesidad de capacitación. A este respecto, se encontró que solo el 12,4% de las agencias de viaje afirmaron tener necesidades de capacitación en el mes de junio al igual que el 2,31% de las empresas de transporte, el 17% de los establecimientos de alojamiento y que el 25,80% de las empresas de gastronómicas (Ver Figura 12.1).

En cuanto a los prestadores que operan en la ciudad de Cali, se encontró que solo el 15,08% de ellos tuvieron algún cargo con necesidades de capacitación. de forma desagregada, se identificó que el 12,4% de las agencias de viaje que operan en el municipio tuvieron necesidades de capacitación, al igual que el 2,31% de las empresas de transporte, el 17% de las generadas por establecimientos de alojamiento y el 25,8% de las empresas de provisión de alimentos (Ver Figura 12.2).

Cagos con necesidades de capacitación: Valle del Cauca

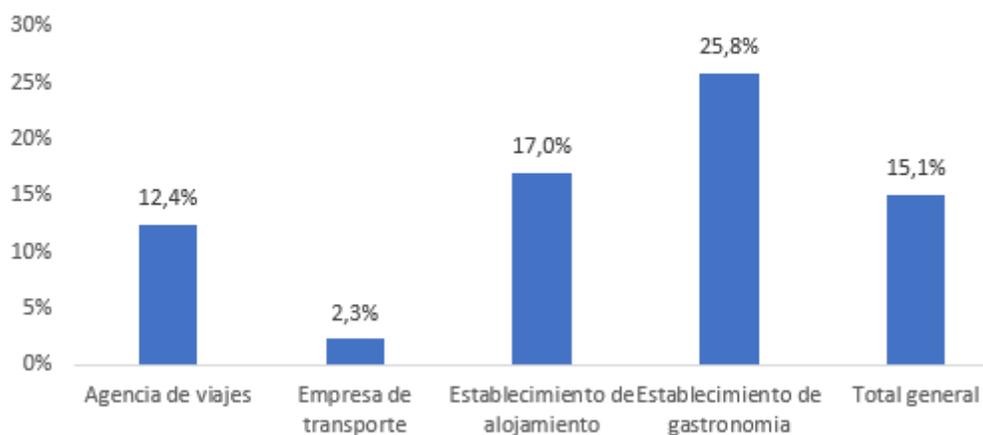


Figura 12.1 Proporción de prestadores de servicios turísticos que operan en el Valle del Cauca. Periodo: junio. Año: 2018

Cagos con necesidades de capacitación: Cali

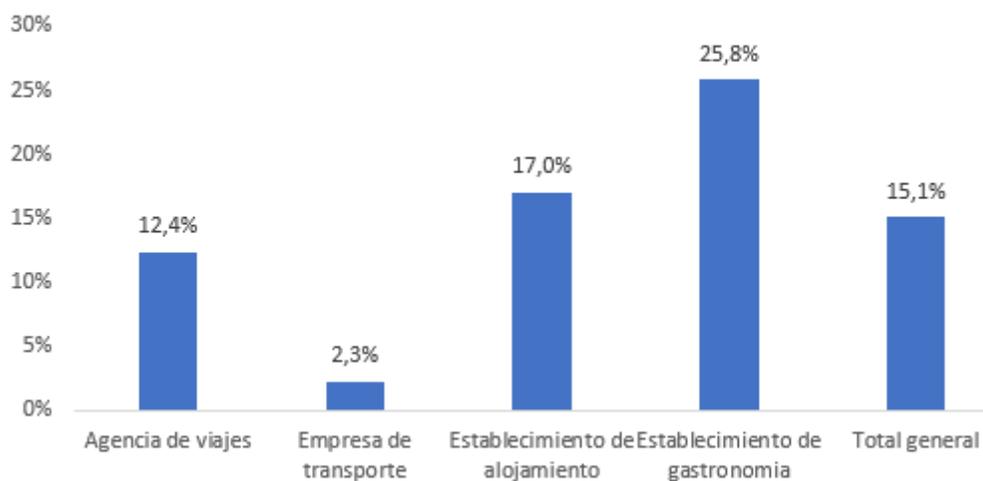


Figura 12.2 Proporción de prestadores de servicios turísticos que operan en la ciudad de Cali. Periodo: junio. Año: 2018



SITUR
Sistema de Información Turística
Valle del Cauca



cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

— CAPÍTULO —
— VALLE DEL CAUCA —